

## Alpine Lebenskunst

Das Hotel L'Armancette ist eine Adresse für Eingeweihte und Landschaftsliebhaber, alpin gelegen im Montjoie-Tal, in Haute-Savoie. Es ist ein heute seltener Ort der einfachen Vergnügungen, der stilvollen Ausflüge und der alpinen Lebenskunst. Dieses ruhige und friedliche Refugium mit nur 17 Zimmern bietet seinen Besuchern eine Verschnaufpause vor dem atemberaubenden Bergpanorama des Mont Blanc.



Der hohe Anspruch des Hotels findet sich auch in den Badezimmern wieder, denn das Hotel L'Armancette hat sich dafür entschieden, alle Zimmer mit WASHLETs von Toto auszustatten.

Die Fassade des Hotels L'Armancette und der Blick auf das Mont Blanc Massiv.



Quelle: Semaphor

Quelle: Semaphor

Das ehemals komfortable Familienhaus steht im Herzen des Dorfs Saint-Nicolas-de-Véroce mit seinem ganz besonderen Charme. Es wurde mit traditionellen Materialien der Haute-Savoie wie Mont-Blanc-Granit, Holzschindeln oder Kalksteinschiefer umgebaut, um es stimmig in die lokale Architektur zu integrieren. Beim Betreten erwartet die Gäste ein anspruchsvolles Interieur aus altem gebürsteten Holz und seltenen Natursteinen – beides charakteristisch für die Stilistik des kleinen aber feinen Refugiums. Beeindruckende Textilien runden das Bild ab und schaffen einen wärmenden Kontrast. Von den 17 Zimmern sind mehr als die Hälfte für Familien ausgelegt und unter den Dächern verfügen zwei Zimmer auch über einen geschlossenen Kamin. Über drei Stockwerke verteilt öffnen sich einige der Räume zum Glockenturm der Kirche von Saint-Nicolas-de-Véroce sowie den Bergspitzen.

WASHLETs auf einen Blick

### Die wichtigsten Funktionen

- Ewater+ zur nachhaltigen Reinigung sowohl der Keramik als auch der Stabdüse mit elektrolytisch aufbereitetem Wasser - Düse und WC-Becken bleiben länger sauber
- Premist zur Benetzung des Toilettenbeckens mit einem feinen Sprühnebel aus Wasser, da an feuchter Keramik Schmutz schlechter haften bleibt
- Die kraftvolle Spülung Tornado Flush zur gründlichen Reinigung des gesamten Beckens
- Cefiontect, die langlebige Spezialglasur, die nicht nur eine dauerhaft schöne Oberfläche gewährleistet, sondern auch verhindert, dass sich im Becken Bakterien oder Ablagerungen festsetzen.



Quelle: Semaphor

Die 17 Zimmer des Hotels L'Armanette sind mit Massivparkett oder eleganten Teppichen ausgestattet.



Quelle: Semaphor

Beheiztes Innen-/Außenschwimmbad mit Solarium. Das Hotel verfügt auch über einen Whirlpool, zwei Außen-Whirlpools, Sauna und Dampfbad.



Quelle: Semaphor

In den Bädern sorgt die Kombination von altem Holz und Granit für eine besondere Atmosphäre.



Quelle: Semaphor

Das WASHLET SG fügt sich stimmig in die Einrichtung ein und bietet den Gästen des Hotels L'Armanette höchsten Komfort und Hygiene.

## Den Luxus zelebrieren

Der hohe Anspruch des Hotels findet sich auch in den Badezimmern wieder, denn das Hotel L'Armanette hat sich dafür entschieden, alle Zimmer mit WASHLETs von Toto auszustatten. Hochwertig und elegant fügen sie sich harmonisch in die Einrichtung ein und bieten den anspruchsvollen Hotelgästen alles, was sie sich von einem entspannenden und regenerierenden Aufenthalt im Bad erwarten: höchsten Komfort und ein außergewöhnliches Hygieneerlebnis. „Die WASHLETs von Toto erfüllen auch die Anforderungen unserer internationalen Kunden“, so die Hotelleitung.

## Ein Erlebnis von Hygiene und Wohlbefinden

Bei den eingesetzten WASHLETs überzeugt Toto mit seiner Expertise. Das Zusammenspiel der Hygienetechnologien ewater+, Premist, Tornado Flush und Cefiontect, wie sie nur von Toto angeboten werden, machen die Nutzung eines WASHLETs für die Gäste zu einem einzigartigen Erlebnis.

## Toto im Hotel: Wichtige Impulse für mehr Hygiene

Luxus, Wellness, Gastronomie und Service allein reichen nicht mehr aus, die Gäste im Hotel zu verwöhnen und für deren Entspannung zu sorgen. Bedingt durch die aktuelle und anhaltende Corona-Pandemie hat die Hygiene höchste Priorität. Doch gerade bei diesem Thema ist Fingerspitzengefühl gefragt. Verstärkte Maßnahmen für einen höheren Infektionsschutz wirken beruhigend. Aber die Gäste fühlen sich nicht unbedingt wohler. Dass es jedoch gelingt, speziell im Badezimmer sehr diskret für ein hygienisches Umfeld zu sorgen und gleichzeitig ein Gefühl von Luxus und Wohlbefinden zu vermitteln, zeigt Toto mit seinem hochwertigen WASHLET™.



Eine Information der Toto Europe GmbH, Düsseldorf

Firmenprofil siehe Seite 186